Welcome

The program will start shortly.

You have entered the webinar in muted mode.

Trouble Connecting?

Use the chat box Or Email

Engagewithus2020@gmail.com

Bienvenidos

El programa comenzará en breve.

Ha ingresado al seminario web en modo silenciado.

¿Problemas para conectarte?

Usa el chat o el correo electrónico

Engagewithus2020@gmail.com

This session is being recorded. By entering this webinar you are agreeing to being recorded.
Esta sesión está siendo grabada. Al unirse a este seminario web, acepta ser grabado.

Welcome/ Bienvenidos

6/3/20

Language Interpretation through Zoom / Interpretación de Idiomas en Zoom

- **Spanish Interpretation is being provided.**

- If attendees joining us today would like to listen to today's presentation in Spanish, please go to the Interpretation icon in your Meeting/Webinar controls
    - You will then see the Language Channels
    - Select Spanish
    - (Optional) Mute Original Audio to listen to the Interpreted Language only.

- **Note:** In order to use the Language Interpretation feature, attendees must download the Zoom application on their desktop, smartphone, or tablet**.**
- Technical or language interpretation assistance
email: **Engagewithus2020@gmail.com**

- **Tendremos servicio de interpretación en español.**

- Si algún asistente desea escuchar esta presentación en español, busque en su pantalla este ícono de interpretación (Interpretation)
    - Ahora verá los Canales de Idiomas
    - Haga clic en español (Spanish)
    - (opcional) para escuchar solo en español, haga clic en Silenciar Audio Original (Mute Original Audio)

- **Observación:** Para usar la función de Interpretación de idioma, los participantes tienen que descargar la aplicación de Zoom en su desktop (escritorio), teléfono inteligente, o tableta.
- Para ayuda técnica o de interpretación de idioma, envíe un mensaje
a: **Engagewithus2020@gmail.com**

This session is being recorded. By entering this webinar you are agreeing to being recorded.
Esta sesión está siendo grabada. Al unirse a este seminario web, acepta ser grabado.

Four ways to participate

Chat

Question and Answer (Q and A)

Polls

Email Engagewithus2020@gmail.com

Cuatro formas de participar

Chat

Pregunta y respuesta

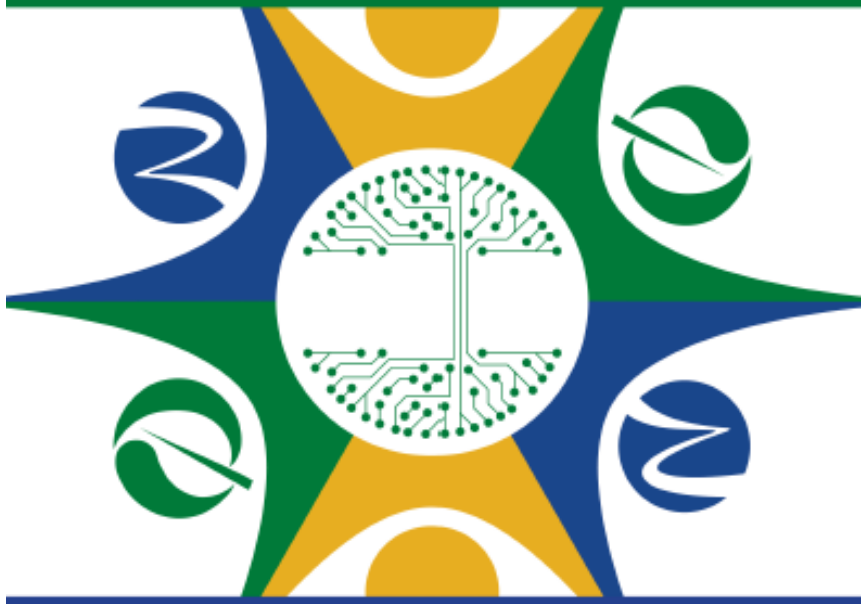
Encuesta

el correo electrónico
Engagewithus2020@gmail.com

This session is being recorded. By entering this webinar you are agreeing to being recorded.
Esta sesión está siendo grabada. Al unirse a este seminario web, acepta ser grabado.

ONLINE ENVIRONMENTAL ENGAGEMENT CONFERENCE

Building Our Skills Together | June 2–4, 2020



CONFERENCE PARTICIPANT PACKET

California natural resources AGENCY

CalEPA California Environmental Protection Agency

CONFERENCIA DE PARTICIPACIÓN AMBIENTAL EN LÍNEA

Desarrollando Nuestras Habilidades Juntos | 2–4 de Junio

PAQUETE PARA PARTICIPANTES DE LA CONFERENCIA

California natural resources AGENCY

CalEPA California Environmental Protection Agency

June 2, 2020 | Conference Day 2 Morning Session: Equity First / Día 2 Sesión matutina: primero la equidad

9:00 am to 12:30 pm

Note: not all sessions or speakers have slides associated with their talk.

Listen to environmental justice advocate perspectives on the what, why, and how of authentic and equitable engagement, and why a one-size-fits-all approach simply does not work. State and national leaders validate that engagement work is hard but worth it as they share personal examples of bridging divides and community transformation. Learn the latest digital trends with inspiring examples of success and lessons learned.

Escuche las perspectivas de los defensores de la justicia ambiental sobre el qué, el por qué y el cómo de la participación auténtica y equitativa, y por qué un enfoque único de aplicación general simplemente no funciona. Los líderes estatales y nacionales confirman que el trabajo de participación es difícil, pero que vale la pena, mientras comparten ejemplos personales sobre la superación de divisiones y transformaciones comunitarias. Conozca las últimas tendencias digitales con ejemplos de éxito inspiradores y lecciones aprendidas

9:00 |Welcome, Eleni Kounalakis, Lieutenant Governor of California

9:30 |From the Frontlines of California: Best Practices for Online Engagement

10:30 | Opportunity to Engage All and Bridge Divides

11:30 | How to Optimize Digital Engagement

9:00 Bienvenida, Eleni Kounalakis, Vicegobernadora de California

9:30 Las primeras líneas de California: las mejores prácticas para la participación en línea

10:30 Oportunidad para generar la participación de todos y superar divisiones

11:30 Cómo optimizar la participación digital

Welcome / Bienvenida

Eleni Kounalakis
Lieutenant Governor of California /
Vicegobernadora de California

From the Frontlines of California: Best Practices for Online Engagement / Las primeras líneas de California: las mejores prácticas para la participación en línea

Julia Jordan, Policy Coordinator, Leadership Counsel for Justice and Accountability / Coordinadora de Políticas, Consejo de Liderazgo para la Justicia y la Responsabilidad
Italia Garcia, Interim Executive Director, Center for Community Action and Environmental Justice / Directora Ejecutiva Interino, Centro de Accion Comunitaria y Justicia Ambiental

June 3, 2020 | 9:30 am

Language Interpretation through Zoom / Interpretación de Idiomas en Zoom

- **Spanish Interpretation is being provided.**

- If attendees joining us today would like to listen to today's presentation in Spanish, please go to the Interpretation icon in your Meeting/Webinar controls
    - You will then see the Language Channels
    - Select Spanish
    - (Optional) Mute Original Audio to listen to the Interpreted Language only.

- **Note:** In order to use the Language Interpretation feature, attendees must download the Zoom application on their desktop, smartphone, or tablet**.**
- Technical or language interpretation assistance
email: **Engagewithus2020@gmail.com**

- **Tendremos servicio de interpretación en español.**

- Si algún asistente desea escuchar esta presentación en español, busque en su pantalla este ícono de interpretación (Interpretation)
    - Ahora verá los Canales de Idiomas
    - Haga clic en español (Spanish)
    - (opcional) para escuchar solo en español, haga clic en Silenciar Audio Original (Mute Original Audio)

- **Observación:** Para usar la función de Interpretación de idioma, los participantes tienen que descargar la aplicación de Zoom en su desktop (escritorio), teléfono inteligente, o tableta.
- Para ayuda técnica o de interpretación de idioma, envíe un mensaje
a: **Engagewithus2020@gmail.com**

This session is being recorded. By entering this webinar you are agreeing to being recorded.
Esta sesión está siendo grabada. Al unirse a este seminario web, acepta ser grabado.

Equitable Virtual Engagement
Participación Virtual Equitativo

Julia Jordan, Policy Coordinator
Leadership Counsel for Justice & Accountability

LEADERSHIP COUNSEL FOR JUSTICE & ACCOUNTABILITY

All residents should be given the opportunity to have their voices heard in local, regional and state decision-making processes, in an inclusive and transparent manner.

Todos los residentes deben tener la oportunidad de que se escuche su voz en los procesos de toma de decisiones locales, regionales y estatales, de manera inclusiva y transparente.

LEADERSHIP COUNSEL FOR JUSTICE & ACCOUNTABILITY

Facilitating Virtual Public Participation
Facilitando la participación pública virtual

Strategies

- Reach out to community organizations early
- Properly notify the public of meeting times, agendas, and details for remote participation 72 hours in advance
- Provide multiple two-way communications options
- Provide options for those without internet (phone, safe in-person)
- Offer translation services: language interpretation, closed captioning, ASL
  - Simultaneous interpretation tools
- Consult with community organizations and focus on equity and justice when determining regulatory action

Estrategias

- Comuníquese con organizaciones comunitarias temprano
- Notifique adecuadamente al público los horarios de las reuniones, las agendas y los detalles para la participación remota con 72 horas de anticipación
- Proporcione múltiples opciones de comunicación bidireccional
- Brinde opciones para aquellos sin internet (por teléfono y opciones seguras en persona)
- Proporcione traducción en varios idiomas para todos los comentarios
- Consulte con las organizaciones comunitarias y concéntrese en la equidad y la justicia al determinar la acción reguladora.

LEADERSHIP COUNSEL FOR JUSTICE & ACCOUNTABILITY

Recommendations for Public Comments
Recomendaciones para comentarios públicos

- **Allow public comments**
  - Give plenty of time to submit comments
  - Allow comments from the time of notice throughout the end of the hearing
  - Via email **or** phone line
  - Real-time comments
  - Written or voice message comments
  - Avoid arbitrary word limits
  - Read aloud submitted public comments
  - Play 3-minute phone message recordings
  - Ensure that comments (phone, email, in-person, via Zoom comments or other chat boxes, etc.) can be received in multiple languages

- **Permitir comentarios públicos**
  - Dar suficiente tiempo para someter comentarios
  - Permitir comentarios desde el momento de aviso hasta el final de la audiencia
  - Por correo- electrónico o teléfono
  - Comentarios en tiempo real
  - Comentarios escritos o verbales
  - Evitar límites de palabras arbitrarias
  - Leer los comentarios públicos en voz alta
  - Reproducir grabaciones telefónicas de 3 minutos
  - Asegúrese de que los comentarios (por teléfono, correo electrónico, en persona, a través de comentarios de Zoom u otros cuadros de chat, etc.) se puedan recibir en varios idiomas.

Less Stress is Best! Menos estrés es mejor

It is important that state and local governments continue to engage residents without contributing to the stress many are under due to the current public health and economic crises.

- Respect residents' and leaders time
- Hierarchy of needs
- Simple and clear information about online events
- Clearly stated outcomes

- Respetar el tiempo de los residentes y los líderes.
- Jerarquía de necesidades
- Información simple y clara sobre eventos en línea.
- Establecer resultados claramente

LEADERSHIP COUNSEL FOR JUSTICE & ACCOUNTABILITY

The Future of Virtual Engagement

Learning from the current moment to build stronger long-term democratic processes

Aprendiendo del momento actual para construir procesos democráticos más fuertes a largo plazo

- Build on the potential to increase remote access to meetings and hearings
- Strengthen translation services and ability for the government to provide interpretation
- Broadband access for all
- Investment in technology, infrastructure, and grassroots community education / training about online tools and public participation
- Adopt policies requiring effective outreach and engagement to increase access to state programs and resources, and to enhance public health in disadvantaged communities.

- Aproveche el potencial para aumentar el acceso remoto a reuniones y audiencias
- Fortalecer los servicios de traducción y la capacidad del gobierno para proporcionar interpretación
- Acceso a internet para todos
- Inversión en tecnología, infraestructura y educación / capacitación comunitaria sobre herramientas online y participación pública
- Adoptar políticas que requieran participación efectivos para aumentar el acceso a los programas y recursos estatales, y para mejorar la salud pública en las comunidades desfavorecidas.

LEADERSHIP COUNSEL FOR JUSTICE & ACCOUNTABILITY

Discussion and Questions

Discusión y Preguntas

LEADERSHIP COUNSEL FOR JUSTICE & ACCOUNTABILITY

Italia Garcia,
Interim Executive Director,
Center for Community Action and Environmental Justice /
Directora Ejecutiva Interino,
Centro de Accion Comunitaria y Justicia Ambiental

Center for Community Action and Environmental Justice (CCAEJ)

Centro de Acción Comunitaria y Justicia Ambiental (CCAEJ)

Italia Garcia, Interim Executive Director

CCAEJ

About CCAEJ

The mission of the Center for Community Action and Environmental Justice is to bring people together to improve our social and natural environment. We do this by developing indigenous leadership, community organizing through strategic campaigns and building a base of community power.

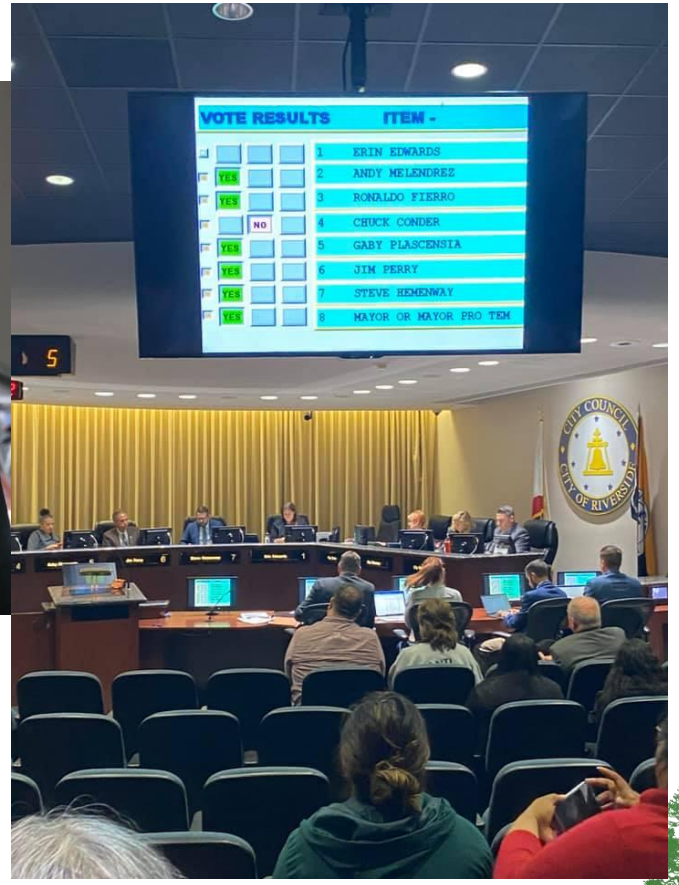
CCAEJ

BEST PRACTICES FOR ONLINE ENGAGEMENT
MEJORES PRÁCTICAS PARA PARTICIPACIÓN EN LÍNEA

IN ACTION | EN ACCIÓN

- Government Agencies (accessibility, intent)

- Examples: City of Riverside Council Meetings, Riverside County Board of Sup. Meeting)



CCAEJ

BEST PRACTICES FOR ONLINE ENGAGEMENT
MEJORES PRÁCTICAS PARA PARTICIPACIÓN EN LÍNEA

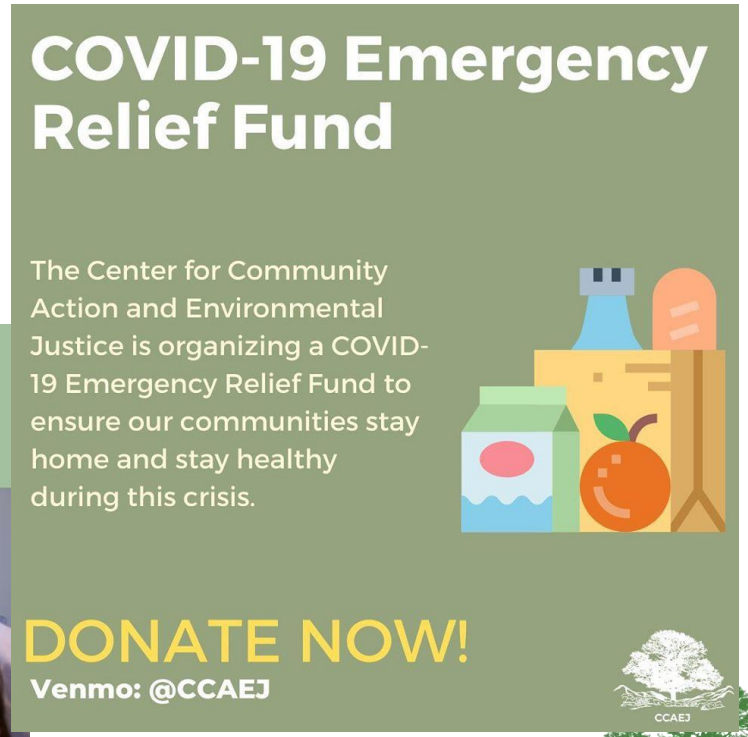
IN ACTION | EN ACCIÓN

- User friendly websites to access information (agendas, minutes, etc)
- Weekly CCAEJ Newsletter and Earned Media hits in bilingual news outlets (radio)
- Infographics & Videos on Social Media (Twitter, Instagram, Facebook, Tiktok)

CCAEJ

BEST PRACTICES FOR ONLINE ENGAGEMENT
MEJORES PRÁCTICAS PARA PARTICIPACIÓN EN LÍNEA

IN ACTION | EN ACCIÓN



CCAEJ

BEST PRACTICES FOR ONLINE ENGAGEMENT
MEJORES PRÁCTICAS PARA PARTICIPACIÓN EN LÍNEA

IN ACTION | EN ACCIÓN

CCAEJ

BEST PRACTICES FOR ONLINE ENGAGEMENT
MEJORES PRÁCTICAS PARA PARTICIPACIÓN EN LÍNEA

IN ACTION | EN ACCIÓN

Italia Garcia
italia.g@ccaej.org
ccaej.org
@ccaej

CCAEJ

From the Frontlines of California: Best Practices for Online Engagement / Las primeras líneas de California: las mejores prácticas para la participación en línea

Chat, Q/A, Discussion

Chat (plática), Q&A (preguntas y respuestas), y discusión

Opportunity to Engage All and Bridge Divides / Oportunidad para generar la participación de todos y superar divisiones

Shari Davis, Executive Director, Participatory Budgeting Project / Directora Ejecutiva, Proyecto de Presupuestación Participativa
Grande Lum, Provost, Menlo University; Steering Committee Chair, Divided Communities Project; Sr. Advisor, Next Door / Decano, Menlo University; Presidente del Comité Directivo, Proyecto de Comunidades Divididas

June 3, 2020 | 10:30 am

PARTICIPATORY BUDGETING PROJECT

Shari Davis

Executive Director

@shari_davis1

PARTICIPATORY
BUDGETING PROJECT

www.participatorybudgeting.org

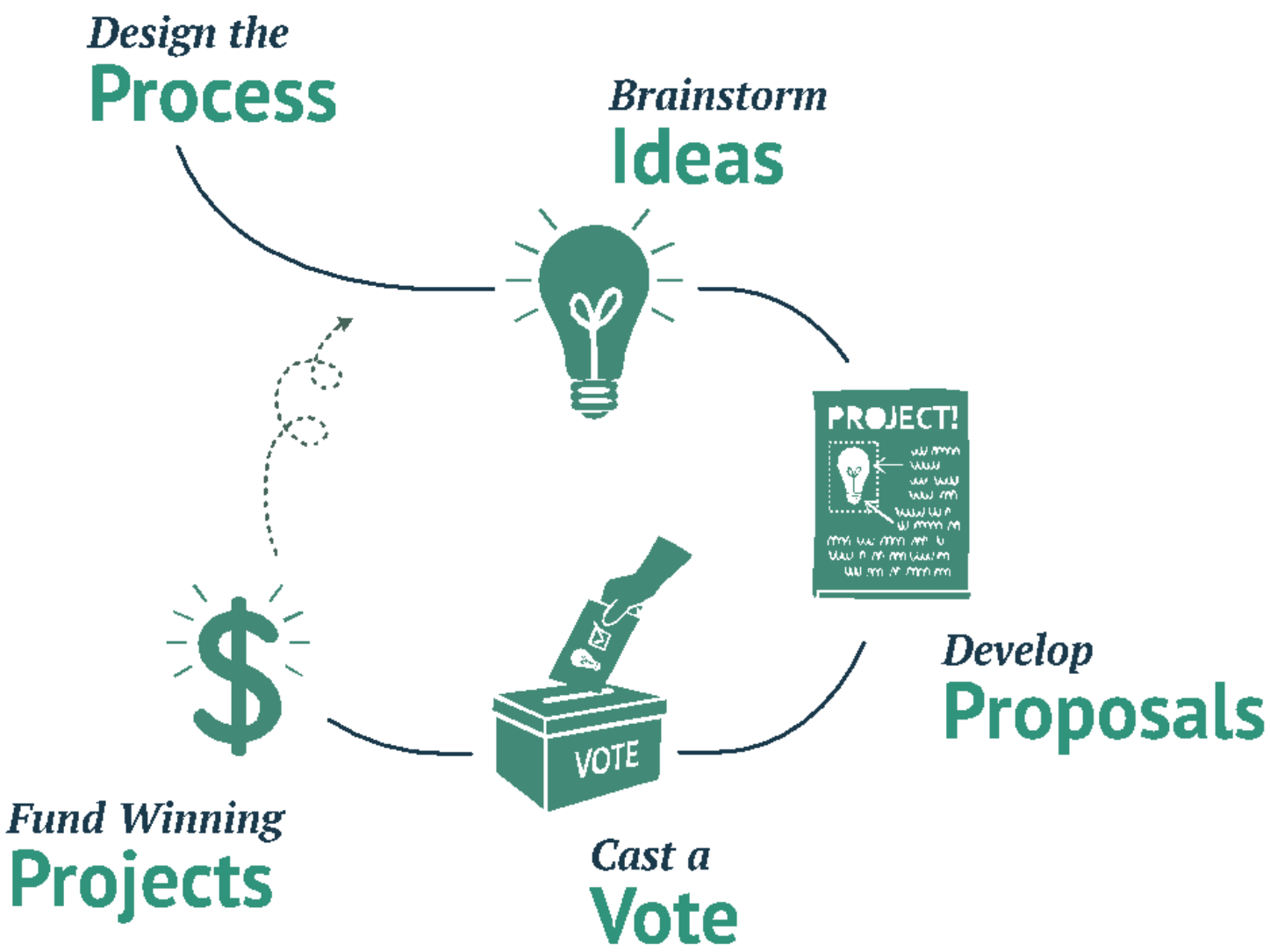
WHAT IS PARTICIPATORY BUDGETING? ¿QUÉ ES EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO?/

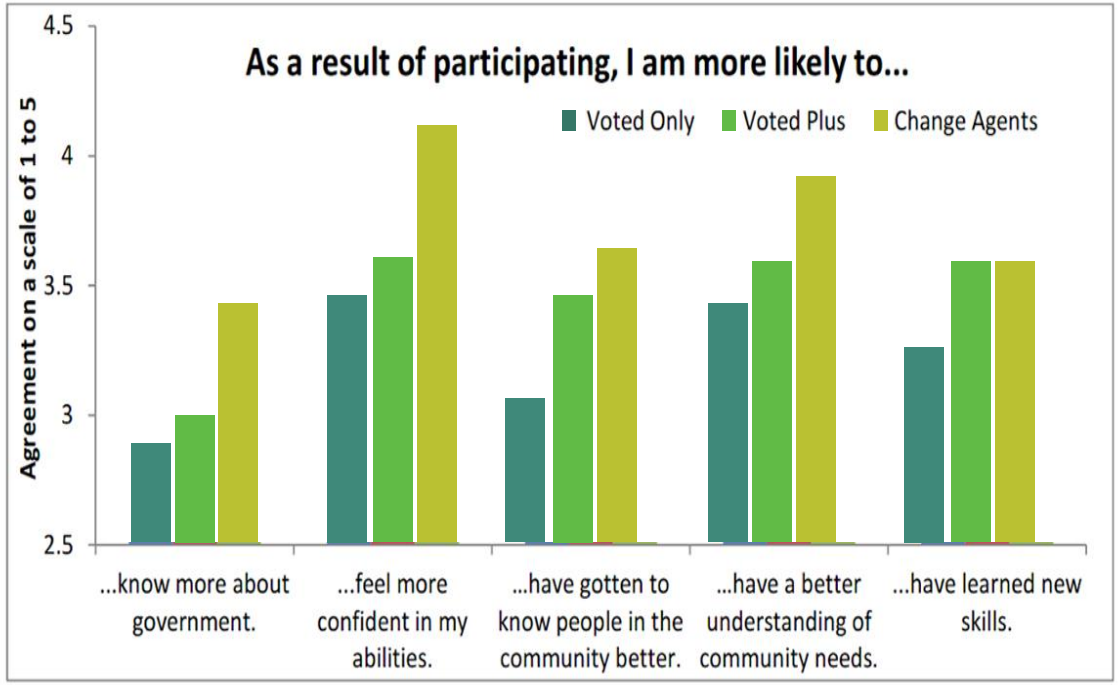
A democratic process in which community members directly decide how to spend part of a public budget.

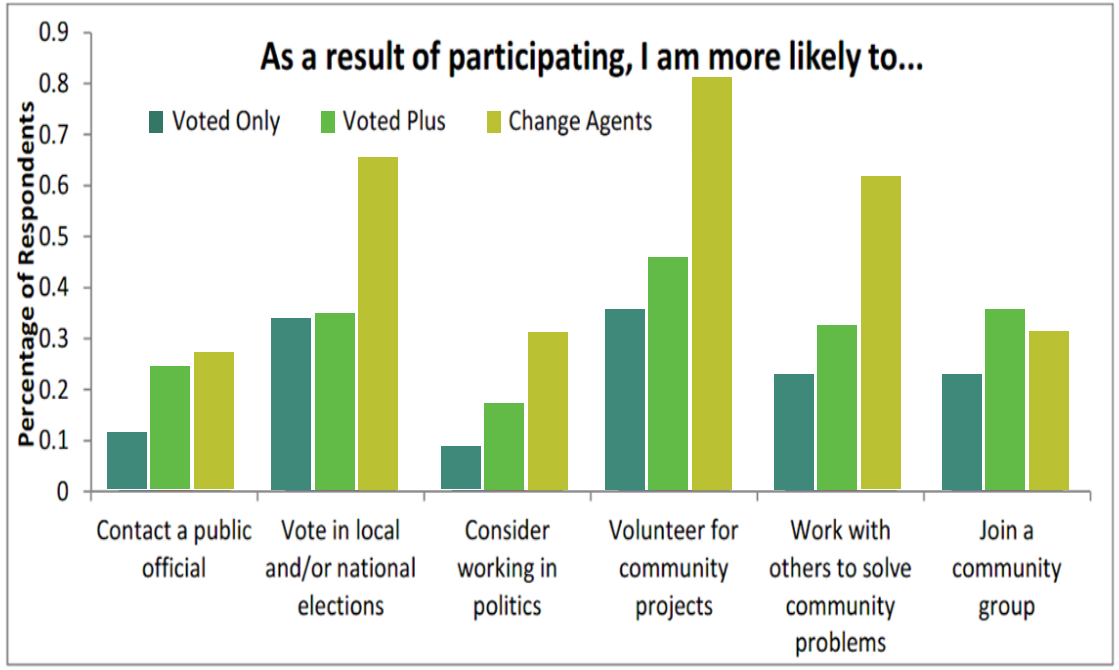
Un proceso democrático en el que los miembros de la comunidad deciden directamente cómo gastar parte de un presupuesto público.

@PBProject | www.participatorybudgeting.org

How PB Works


Design the
Process
Brainstorm
Ideas
PROJECT!
Develop
Proposals
VOTE
Cast a
Vote
Fund Winning
Projects


As a result of participating, I am more likely to...
Voted Only
Voted Plus
Change Agents
Agreement on a scale of 1 to 5
4.5
4
3.5
3
2.5
...know more about government.
...feel more confident in my abilities.
...have gotten to know people in the community better.
...have a better understanding of community needs.
...have learned new skills.


As a result of participating, I am more likely to...
Voted Only
Voted Plus
Change Agents
Percentage of Respondents
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
0
Contact a public official
Vote in local and/or national elections
Consider working in politics
Volunteer for community projects
Work with others to solve community problems
Join a community group

Download the PB in Schools Guide (link in chat) to stay connected and be the first to connect with new tools

PARTICIPATORY
BUDGETING PROJECT

shari@participatorybudgeting.org

TW: @PBProject | @shari_davis1
FB: /ParticipatoryBudgetingProject

www.participatorybudgeting.org

Grande Lum

Provost, Menlo University; Steering Committee Chair, Divided Communities Project; Sr. Advisor, Next Door /

Decano, Menlo University; Presidente del Comité Directivo, Proyecto de Comunidades Divididas

Opportunity to Engage All and Bridge Divides / Oportunidad para generar la participación de todos y superar divisiones

Chat, Q/A, Discussion

Chat (plática), Q&A (preguntas y respuestas), y discusión

Language Interpretation through Zoom / Interpretación de Idiomas en Zoom

- **Spanish Interpretation is being provided.**
- If attendees joining us today would like to listen to today's presentation in Spanish, please go to the Interpretation icon in your Meeting/Webinar controls
  - You will then see the Language Channels
  - Select Spanish
  - (Optional) Mute Original Audio to listen to the Interpreted Language only.
- **Note:** In order to use the Language Interpretation feature, attendees must

- **Tendremos servicio de interpretación en español.**
- Si algún asistente desea escuchar esta presentación en español, busque en su pantalla este ícono de interpretación (Interpretation)
  - Ahora verá los Canales de Idiomas
  - Haga clic en español (Spanish)
  - (opcional) para escuchar solo en español, haga clic en Silenciar Audio Original (Mute Original Audio)
- **Observación:** Para usar la función de Interpretación de idioma, los participantes tienen que descargar la aplicación de Zoom en su desktop (escritorio), teléfono inteligente, o tableta.
- Para ayuda técnica o de interpretación de idioma, envíe un mensaje

This session is being recorded. By entering this webinar you are agreeing to being recorded.

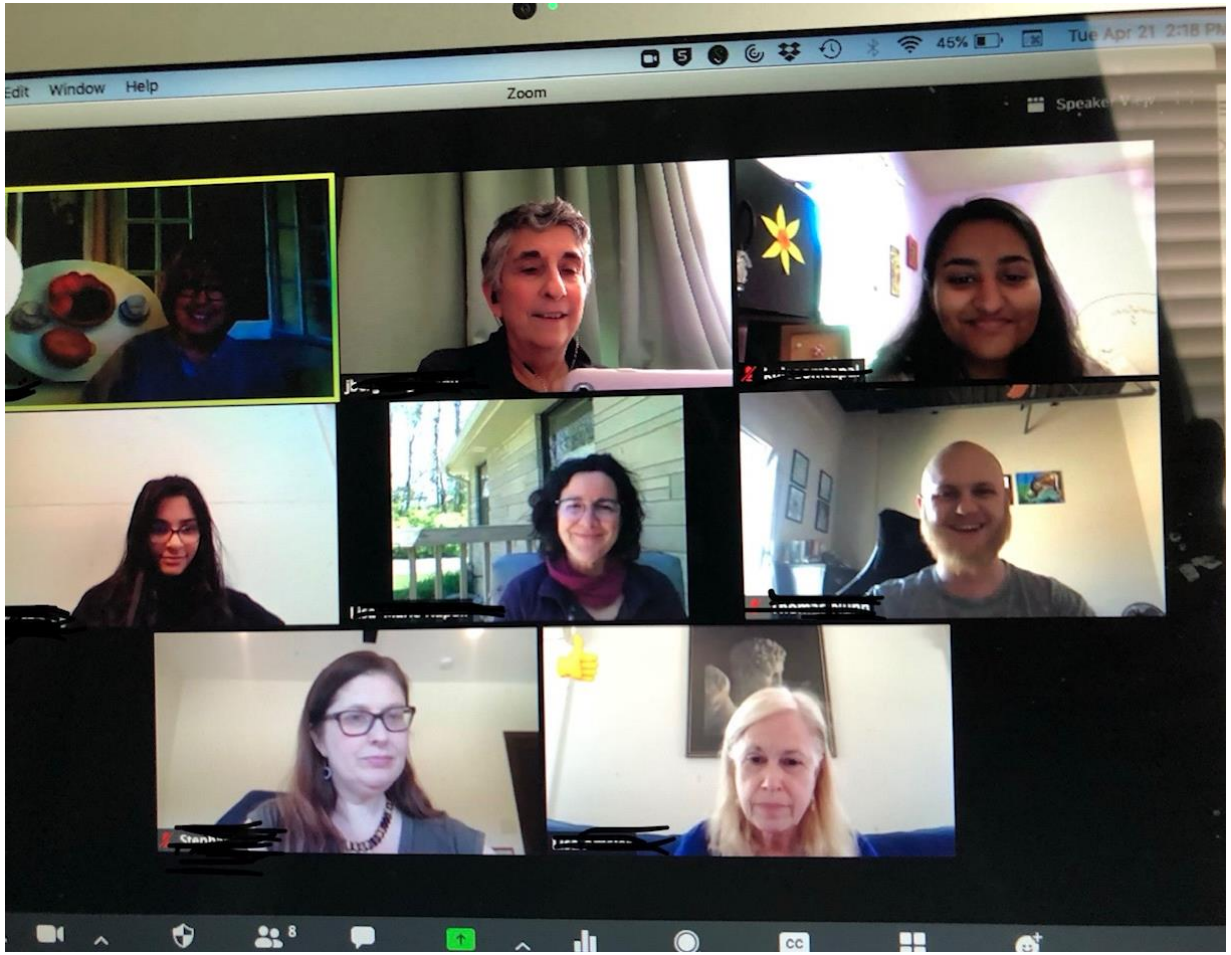
Online engagement can include: / La participación en línea puede incluir:

General purpose / Objetivo general	Some representative examples / Algunos ejemplos representativos
Crowdsourcing and ideation / *Crowdsourcing* e ideación	AllOurIdeas; MindMixer; IdeaScale
Gathering feedback on problems and services / Recopilación de comentarios sobre problemas y servicios	SeeClickFix; FixMyStreet; PublicStuff
Crowdfunding / Microfinanciación colectiva	Kickstarter; ioby
Petitions / Peticiones	Change.org
Games / Juegos	@stake; Community PlanIt; Civic IDEA
Mapping and wikis / Mapeo y wiki	LocalWiki; OpenStreetMap
Illustrating options and voting on them / Ilustración de opciones y votación	Metroquest; Ethelo
Hyperlocal community-building / Construcción comunitaria hiperlocal	Nextdoor; Front Porch Forum
Deliberative discussion / Discusión deliberativa	Common Ground for Action
Polling / Sondeo	Mentimeter

UPDATED
MAP OF ONLINE COMMUNITIES
SIZE ON MAP REPRESENTS VOLUME OF DAILY SOCIAL ACTIVITY (POSTS, CHAT, ETC). BASED ON DATA GATHERED OVER THE SPRING AND SUMMER OF 2010
EMAIL
SMS
SPOKEN LANGUAGE
FACEBOOK
NORTHERN WASTELAND OF UNREAD UPDATES
FARMVILLE
HAPPY FARM
DOPAMINE SEA
PLAINS OF AWKWARDLY PUBLIC FAMILY INTERACTIONS
LAMEBOOK BAY
MMO ISLE
WoW
GULF OF LAG
COC GAMES
MYSPACE
ORKUT
LINKEDIN
HI5
OZONE
REGIONAL BAY
BUZZWORD BAY
FLICKR
YOUTUBE
GOOGLE BLUE
TROLL BAY
SEA OF MEMES
FORUMS
TWITTER
SEA OF OPINIONS
BAY OF DRAMA
DIGGNAVIGATE
SEA OF PROTOCOL CONFUSION
WHALER SOUND
AIM
WINDOWS LIVE MESSENGER
GREAT FIREWALL
GULF OF CHINA
SKYPE
QQ
SEA OF ZERO (0) COMMENTS
MISCELLANEOUS
BLOGS

SMS-supported engagement: Text Talk Engage to Fight Covid-19 / Participación por mensaje de texto: charlas por mensaje para combatir COVID-19

- Alone or in a small group / Solo o en un grupo pequeño
- Text “corona” to 89800 / Envíe “corona” al 89800
- Follow the prompts / Siga las indicaciones
- Polling questions, discussion questions / Preguntas de sondeo, preguntas de discusión
- Results available immediately / Resultados inmediatamente disponibles
- Allow about an hour for the discussion / Permita alrededor de una hora para la discusión



Miguel Alatorre, Community Organizer and Policy Advocate, Greenaction For Health and Environmental Justice / Organizador Comunitario y Defensor de Políticas, Greenaction For Health and Environmental Justice

How to Optimize Online Public Engagement for Results / Cómo optimizar la participación pública en línea para obtener resultados

MetroQuest

Dave Biggs

Chief Engagement Officer / Director de Participación

MetroQuest

20 years of best practices research / 20 años de investigación de las mejores prácticas

APA

iap2 international association for public participation USA

NCHRP NATIONAL COOPERATIVE HIGHWAY RESEARCH PROGRAM

TRB TRANSPORTATION RESEARCH BOARD OF THE NATIONAL ACADEMIES

Federal Transit Administration

AMPO Association of Metropolitan Planning Organizations

ncdd

Select MetroQuest subscribers / Suscriptores selectos de MetroQuest

Local Agencies

- CRTPO charlotte regional transportation planning organization
- SFMTA
- SEMCOG
- Kern Council of Governments
- City of Guelph Making a Difference
- SCPDC South Central Planning & Development Commission
- MTA New York City Transit
- East Central Florida Regional Planning Council est.1962
- Town of Chapel Hill
- Lancaster County Planning Commission
- Sonoma County California Agriculture Industry Recreation
- Suffolk County New York
- Orange County Government Florida
- RTC
- MPO

State Agencies

- Texas Department of Transportation
- State of North Carolina Department of Transportation
- MaineDOT
- SCDOT South Carolina Department of Transportation
- mn Department of Transportation
- VDOT Virginia Department of Transportation
- FDOT
- New Hampshire DOT Department of Transportation
- CDOT
- MDOT Maryland Department of Transportation
- ODOT Oklahoma Department of Transportation
- GDOT Georgia Department of Transportation
- Kansas Department of Transportation

Consulting Firms

- Kimley»Horn
- wsp
- Freese and Nichols
- vhb
- Michael Baker International
- RHI
- Kinney Engineering, LLC
- raimi+associates
- Snyder & Associates
- McFarland Johnson Engineering, Planning & Construction Administration
- Renaissance Planning
- DIALOG
- arellano associates
- LURA

Top engagement goals/ Metas principales de participación

Increase participation / Aumentar la participación

★ ★ ★ ★ ★

Broaden demographics / Ampliar el sector demográfico

★ ★ ★ ★ ★

Inform & educate / Informar y educar

★ ★ ★ ★ ★

Quantify input / Cuantificar aportes

★ ★ ★ ★ ★

1

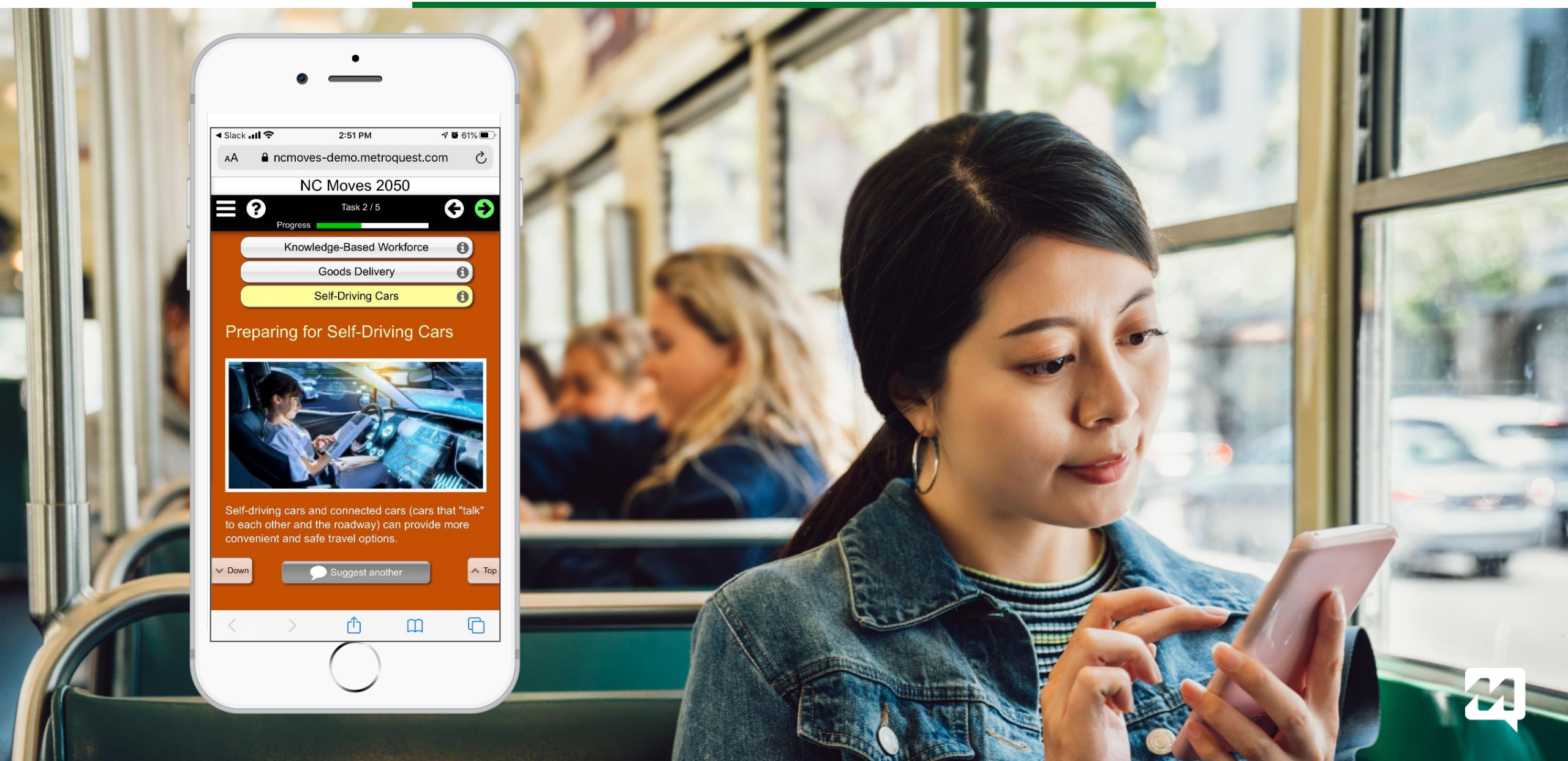
Increase participation / Aumentar la participación

★★★★★

Make it fun and sharable / Hágalo divertido y compartible

Be multi-channel … / Use una variedad de canales…

… and think mobile / …y considere el uso de los celulares



Design it to take 5 minutes / Diseñe encuestas que duren 5 minutos

Use these 12 promotional tools / Use estas 12 herramientas promocionales

2

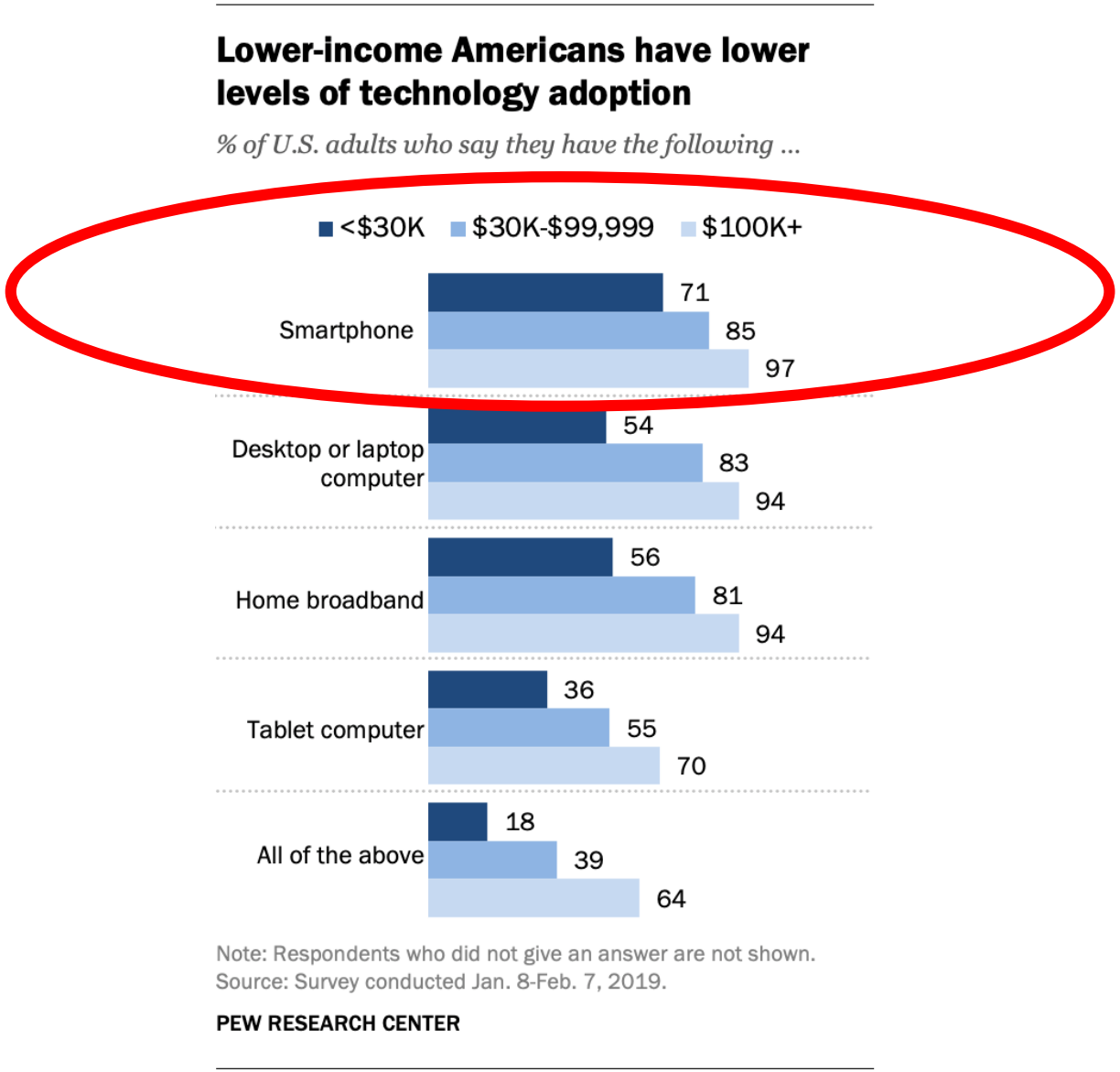
Broaden demographics / Ampliar el sector demográfico

★★★★★

Choose visuals to avoid jargon / Elija elementos visuales para evitar usar jerga

Keep it private for true, unbiased input / Mantenga la privacidad para conseguir aportes verdaderos e imparciales

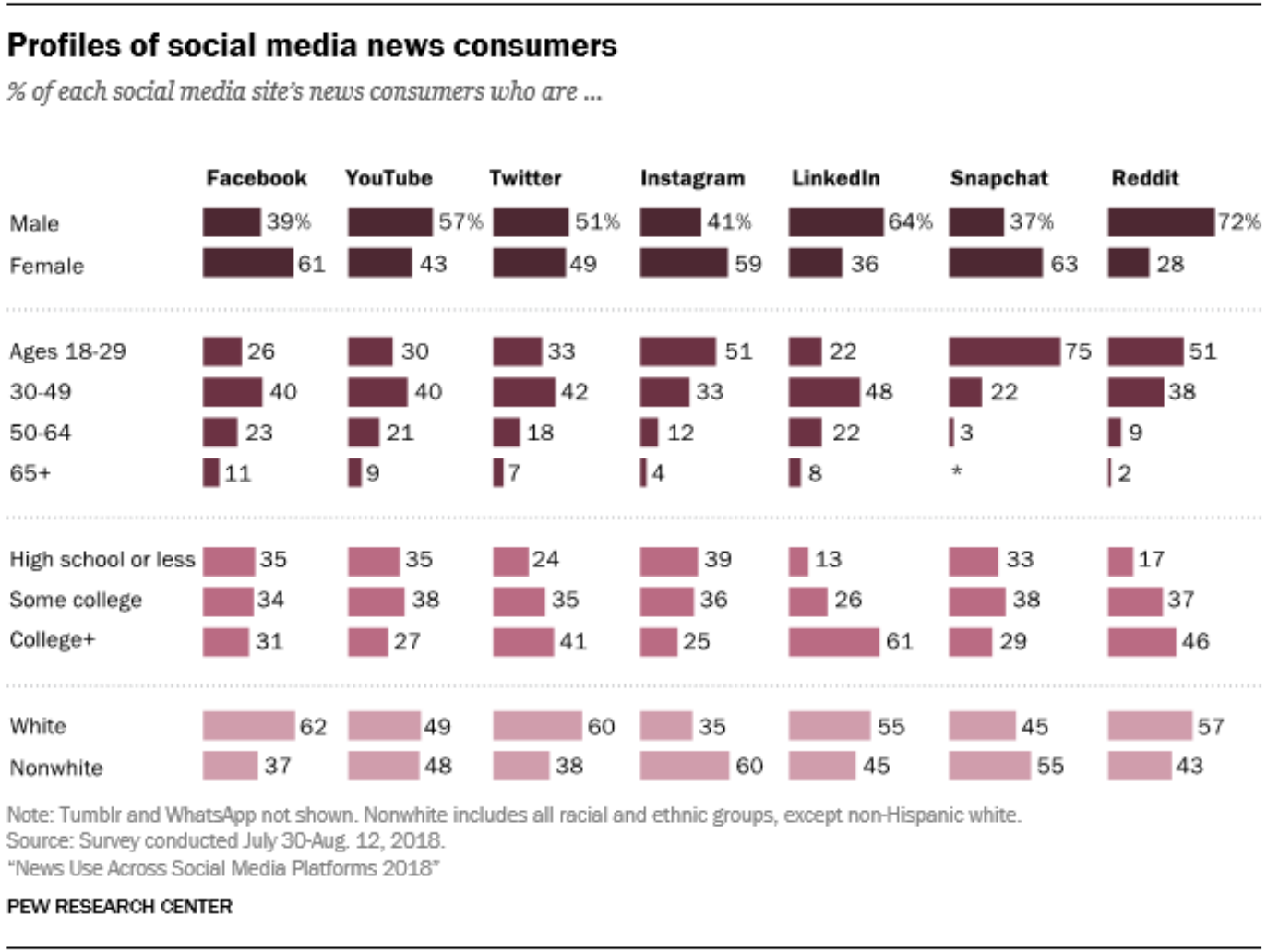
Use mobile to reach all income groups / Use los celulares para llegar a todos los grupos de ingreso



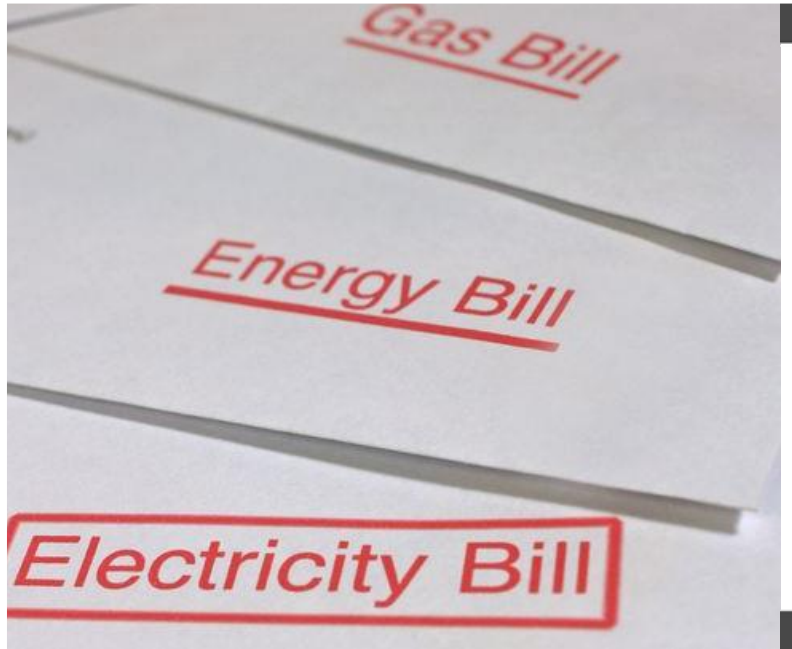
Collect & monitor demographics … / Recopile y monitoree los sectores demográficos…

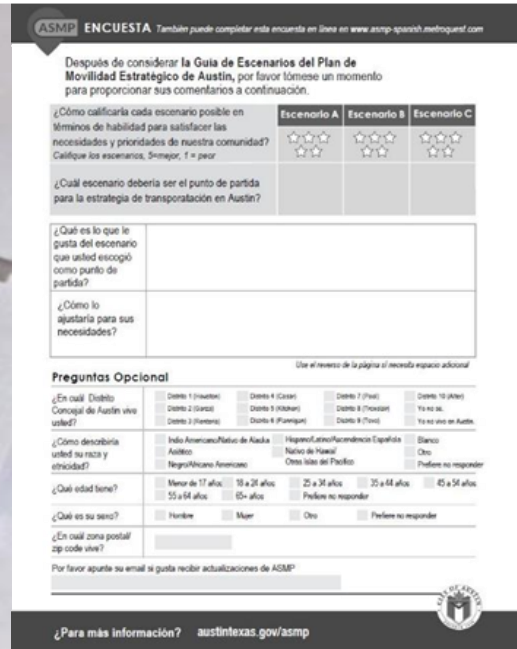
… so you can refocus promotions / … para poder reenfocar las promociones

Target with social media… / Use redes sociales para llegar al público…



Go to them even during COVID-19 / Llegue a ellos incluso durante COVID-19





ASMP **ENCUESTA** *También puede completar esta encuesta en línea en www.asmp-spanish.metroquest.com*

Después de considerar **la Guía de Escenarios del Plan de Movilidad Estratégico de Austin,** por favor tómese un momento para proporcionar sus comentarios a continuación.

	Escenario A	Escenario B	Escenario C
¿Cómo calificaría cada escenario posible en términos de habilidad para satisfacer las necesidades y prioridades de nuestra comunidad? *Califique los escenarios, 5=mejor, 1 = peor*	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
¿Cuál escenario debería ser el punto de partida para la estrategia de transporatación en Austin?			

¿Qué es lo que le gusta del escenario que usted escogió como punto de partida?	
¿Cómo lo ajustaría para sus necesidades?	

Use el reverso de la página si necesita espacio adicional

Preguntas Opcional

¿En cuál Distrito Concejal de Austin vive usted?	☐ Distrito 1 (Hawkins) ☐ Distrito 2 (Garza) ☐ Distrito 3 (Kenitra)	☐ Distrito 4 (Casar) ☐ Distrito 5 (Kitchen) ☐ Distrito 6 (Fuentes)	☐ Distrito 7 (Pool) ☐ Distrito 8 (Thompson) ☐ Distrito 9 (Tovo)	☐ Distrito 10 (Alter) ☐ Yo no sé. ☐ Yo no vivo en Austin.	
¿Cómo describiría usted su raza y etnicidad?	☐ Indio Americano/Nativo de Alaska ☐ Asiático ☐ Negro/Africano Americano	☐ Hispano/Latino/Ascendencia Española ☐ Nativo de Hawaii ☐ Otras Islas del Pacífico	☐ Blanco ☐ Otro ☐ Prefiere no responder		
¿Qué edad tiene?	☐ Menor de 17 años ☐ 55 a 64 años	☐ 18 a 24 años ☐ 65+ años	☐ 25 a 34 años ☐ Prefiere no responder	☐ 35 a 44 años	☐ 45 a 54 años
¿Qué es su sexo?	☐ Hombre	☐ Mujer	☐ Otro	☐ Prefiere no responder	
¿En cuál zona postal/ zip code vive?					

Por favor apunte su email si gusta recibir actualizaciones de ASMP

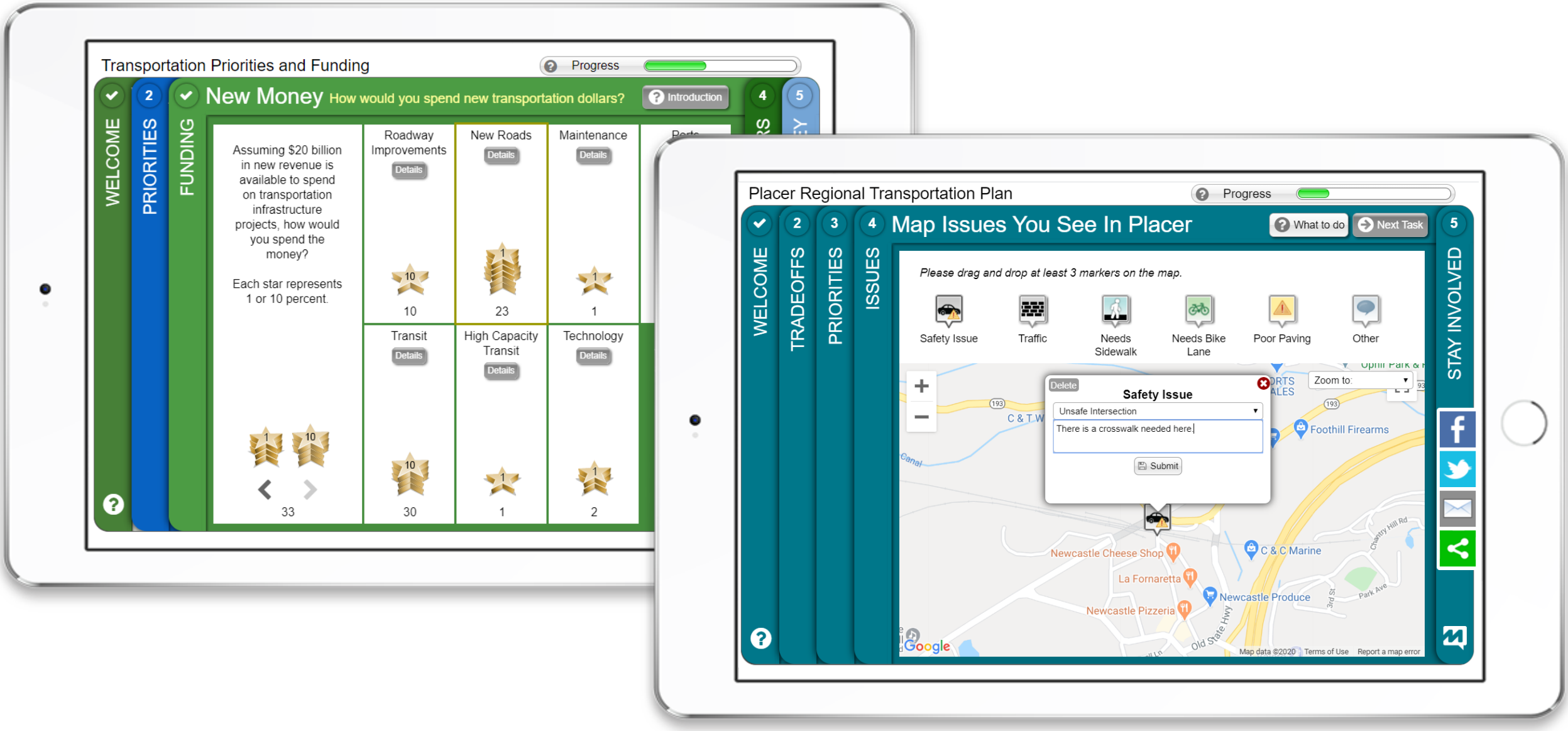
¿Para más información? austintexas.gov/asmp

3

Inform & educate / Informar y educar

★★★★★

Gamify engagement / Haga que la participación sea lúdica



Create microlearning moments / Cree momentos de microaprendizaje

Build appreciation for trade-offs / Desarrolle la valoración de los compromisos

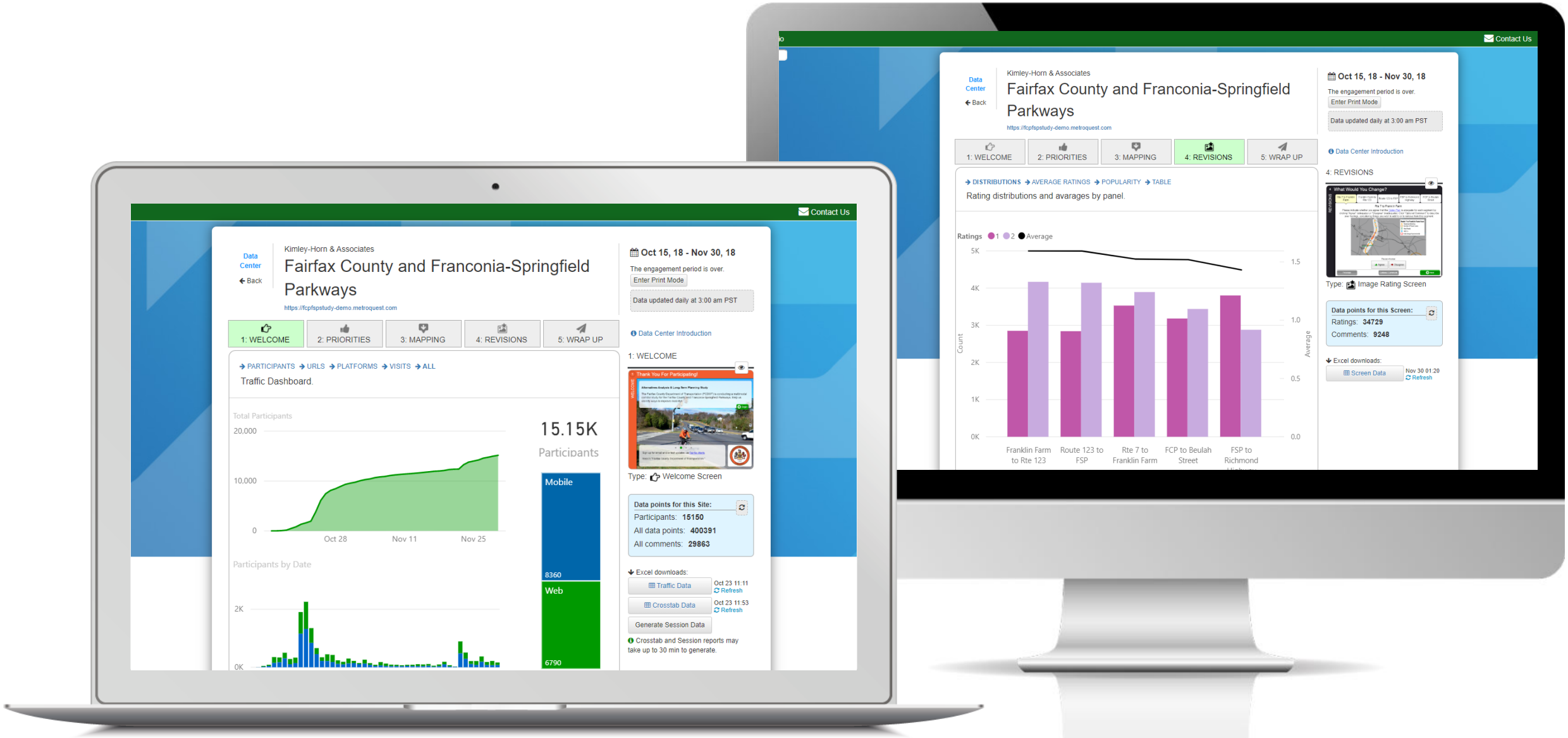
4

Quantify input / Cuantificar aportes

★★★★★

LA Metro Case Study / Estudio de caso LA Metro

Mine your results … / ¡Extraiga sus resultados…



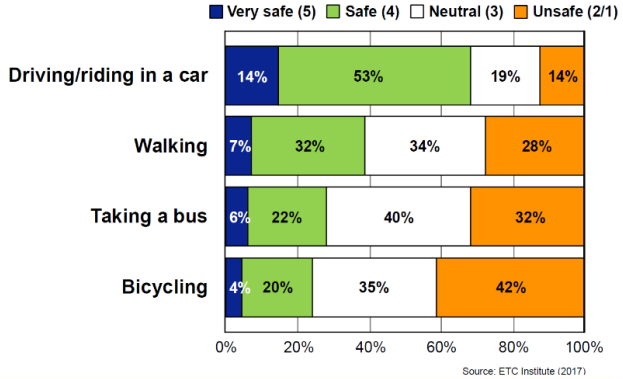
… to support data-driven plans! …para apoyar la creación de planes basados en datos!

November 2017

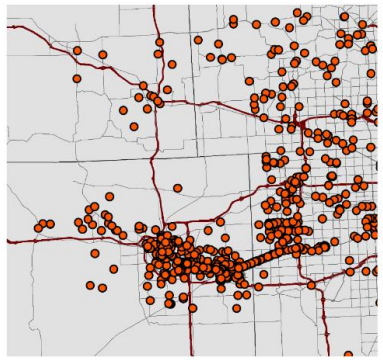
Public Outreach Report
2045 Regional Transportation Plan

SEMCOG | SOUTHEAST MICHIGAN COUNCIL OF GOVERNMENTS

Feeling Safe when Traveling

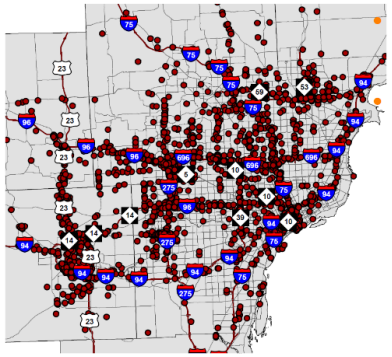


Biking and Walking



- 20% of total map markers
- Comments focused on:
  - Inadequate facilities and designs: lack of sidewalks, bike lanes, trails, and auto-oriented streets
  - Access

Congestion

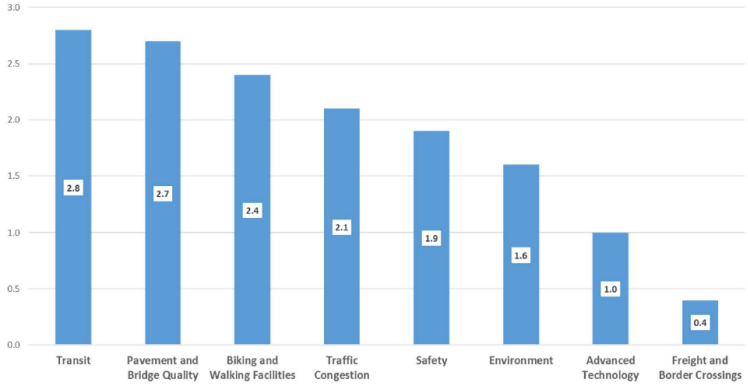


32% of total map markers

Comments focused on:

- General commuting a.m./p.m. congestion
- Design ex: on/off ramp issues, left turn lane backups
- Operations ex: lights not timed correctly

Ranking Priorities



Top engagement goals / Metas principales de participación

Increase participation / Aumentar la participación

★★★★★

Broaden demographics / Ampliar el sector demográfico

★★★★★

Inform & educate / Informar y educar

★★★★★

Quantify input / Cuantificar aportes

★★★★★

Thank you for participating / Gracias por su participación

Dave.Biggs@MetroQuest.com

MetroQuest

How to Optimize Digital Engagement / Cómo optimizar la participación digital

Chat, Q/A, Discussion

Chat (plática), Q&A (preguntas y respuestas), y discusión

Thank you/ Gracias

We hope you can join us this afternoon /
Esperamos que puedan acompañarnos esta tarde